ACTA No. 3			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión seguimiento SER Tolima - mes de junio			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal – 26/07/2024	**HORA INICIO:** 8:30 am	**HORA FIN:** 9:50 am
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F_%23%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NDQ1ODZmZWUtYWI3Yy00YjMwLTlmYjgtNjA5MjkyY2NhM2Fk%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252253c56ee7-ddf7-4bf6-bfc2-4105235d8f40%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=a2d5b0c5-8a73-4bc1-a01b-e2ca83ed9c2d&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro agropecuario La Granja	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Seguimiento compromisos reunión anterior.
2. Revisión a indicadores.
3. Seguimiento a ejecución presupuestal.
4. Seguimiento a contratación.
5. Avance implementación acciones de pilares estratégicos, inquietudes y dificultades en la ejecución del proyecto, gestión de alianzas y recursos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar el avance en el cumplimiento de las metas del programa y generar plan de trabajo para las acciones de mejora.
2. Socializar y el avance frente a la implementación de las prioridades estratégicas.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. No se establecieron compromisos en la reunión anterior, por tanto, este punto no se trató y se procedió a iniciar la reunión con el informe de seguimiento correspondiente al mes de junio.

2. Seguimiento indicadores y presupuesto SER: junio 2024.

- Colorimetría: Exposición de indicadores a corte de junio de 2024. Ranking Tolima: Meta aprendices: 6.448, ejecución: 4.573, porcentaje de cumplimiento: 70,9%. Meta cupos: 8.508, ejecución: 6.863, porcentaje cumplimiento: 80,7%.

* Ejecución de cursos.

- Ruta 1: comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador, metas de curso, cursos ejecutados a corte del mes de junio (teniendo en cuenta la situación presentada de la sumatoria de las formaciones de ser y campesena generada en el reporte de gestión). Comportamiento emprendedor – meta curso: 99, curso ejecutado 30/06/2024: 126.

Generación de ideas para un negocio innovador – meta curso: 99, curso ejecutado 30/06/2024: 113.

- Registro de evidencias: Se viene trabajando en la construcción de portafolios de Ruta 1.

- Meta cursos vs cursos ejecutados de ruta 2: cursos emprendedor con materiales de formación – meta curso: 63; curso ejecutado 30/06/2024: 29.

Fortalecimientos – meta curso: 90; curso ejecutado 30/06/2024: 36.

- Indicadores Centro de formación – aprendices – cupos:

Formación corte 30/06/2024:

Metas cupos: 8.508; ejecución: 6.863; cupos % cumplimiento: 80,7%; metas aprendices: 6.448; ejecución: 4.573; aprendices % cumplimiento: 70,9%; desertores: 132; % deserción: 1,92%.

- Necesidades materiales de formación vs disponibilidad materiales de formación: número decursos a los cuales se les entrega materiales y estado de los diferentes de procesos:

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
66210582EMPRENDEDOR EN GASTRONOMÍA TÍPICA RURAL	5	7.256.340	Gastronomía	Lote adjudicado. Entregado 19/julio
63310028EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	5	7.256.340	Gestión (papeleria, Turismo, Artesanias y otros)	Adjudicado.
52441850EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL RECICLABLE Y BIODEGRADABLE	2	2.902.536	Gestión (papeleria, Turismo, Artesanias y otros)	Se realizo pedido de materiales de formación con entrega de 15 de agosto para grupos del primer ciclo
52442194EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN	3	4.353.804	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	
86110423EMPRENDEDOR EN EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL SECTOR RURAL	4	5.805.072	Ferretería	Contrato adjudicado Se realizo pedido de materiales de formación con entrega de 15 de agosto para grupos del primer ciclo
96151519EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO	3	4.353.804	Menaje	Adjudicado Se realizo pedido de materiales de formación con entrega de 15 de agosto para grupos del primer ciclo
06000030EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ	3	4.353.804	Menaje	

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
73311580EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS	4	5.805.072	Semillas	Bolsa Mercantil- Se adjudicaron Operaciones de mercado Abierto el 23 de julio. Se encuentra en proceso de legalización. Se espera entregar materiales de grupos del primer ciclo 28 de agosto.
73311584EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES	4	5.805.072	Semillas	
73340239PRODUCCION AGROPECUARIA ECOLÓGICA PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA	16	23.220.288	Insumos Agrícolas Concentrados	
73310030EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE CULTIVOS TRANSITORIOS	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310026EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFÉ	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73310025EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310028EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE AGUACATE	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
76130588EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73420000EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECIES DULCES ACUÍCOLAS	2	2.902.536	Concentrados	

* Cursos con discrepancias en las horas ejecutadas: el reporte de este indicador lo realiza la coordinación nacional, y no se cuenta con información a la fecha

* Emprendimiento:

- Presentación avance de indicadores centro de formación – emprendimiento: Metas número de unidades productivas creadas: 76, % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas Ruta 2 (formación): 70; % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas Ruta 2 (asesoría comercial): 12; % de cumplimiento: 0,0%.

Metas número de unidades productivas fortalecidas totales: 82; % de cumplimiento: 0,0% Meta número de proyectos productivos formulados: 99; % cumplimiento: 0,0%.

Meta número de proyectos productivos beneficiados (kits productivos): 29; % cumplimiento:0,0%.

* Aliados:

FENAVI – HUEVO (MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS GRANJAS AVÍCOLAS DE PONEDORA COMERCIAL): Meta curso: 2; cursos ejecutados: 0.

FENAVI – POLLO (73322049MANEJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE GRANJAS DE PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE): Meta curso: 2; cursos ejecutados: 0.

MADS (INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS): Meta curso: 4; cursos ejecutados: 3; % cumplimiento: 75%.

BPA (APLICACION DE LAS BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS): Meta curso: 3; cursos ejecutados:0.

* Política pública: presentación avance indicadores de metas en cupos a jóvenes rurales entre15 – 28 años, corte 30 junio.
Meta cupos: 1.568; ejecución: 1.085; % cumplimiento: 69,2%.
Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (formaciones que crean UP): 21; ejecución: 5; % cumplimiento formaciones conformadas en un 90% por mujeres (formaciones que crean UP): 23,8%.
Metas número asociaciones/Cooperativas campesinas fortalecidas: 7; ejecución: 0. % cumplimiento asociaciones/Cooperativas campesinas fortalecidas: 0,0 %. Se registra avance de evidencias.

* Ejecución presupuestal: presentación avance de la ejecución en la vigencia.

Concepto Interno SENA	Apropiación.Vigente	Comprometido	Por Comprometer	% Por Comprometer
CONTRATACION DE INSTRUCTORES	1.415.991.000,00	1.297.860.010,00	118.130.990,00	8,3%
MATERIALES DE FORMACION	91.429.000,00	21.768.972,00	69.660.028,00	76,2%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	149.100.000,00	149.100.000,00	-	0,0%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR ÁREA ADMINISTRATIVA	29.400.000,00	12.753.513,00	16.646.487,00	56,6%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACION PROFESIONAL	263.500.000,00	146.320.000,00	117.180.000,00	44,5%

* Ruta Campesena
- Ejecución de cursos en comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador *(A tener en cuenta: por parte del Centro las acciones de formación del programa SER para la meta de Campesena se registran en SOFIA ACUERDONO. 0003 DE 2023 POR EL CUAL SE CREA LA ESTRATEGIA CAMPE-SENA, EL PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC, EN EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, se recomienda realizar el cambio).*
Comportamiento emprendedor: meta curso: 36; curso ejecutado 30/06/2024: 19.
Generación de ideas para un negocio innovador: meta curso: 36; curso ejecutado 30/06/2024:13.

- Presentación indicadores de aprendices – cupos: metas, ejecución y porcentajes de cumplimiento.

Metas cupos: 946; ejecución: 117; cupos % cumplimiento: 12,4%. Metas aprendices: 540; ejecución: 79; aprendices % cumplimiento: 14,6%. Se aclara que las estadísticas se ven afectadas por las circunstancias antes establecidas y se espera en futuras oportunidades proyectarlas como realmente son de acuerdo a reportes de gestión.

- Indicadores centro de formación – emprendimiento:

Metas de número de unidades productivas creadas: 18; % cumplimiento unidades productivas creadas: 0,0%. Proyectos comunitarios formulados: 36; % cumplimiento proyectos comunitarios formulados: 0,0%.

* En la segunda parte de la reunión se presentaron los avances con relación a las acciones implementadas para dar cumplimiento a las prioridades estratégicas, destacando laimportante labor de las dinamizadoras de oferta rural para la ejecución de las metas y la articulación con las diferentes entidades y organizaciones.

- Seguridad alimentaria:

Acercamientos realizados con custodios o guardianes de semillas nativas y criollas, entidades o instituciones que aborden y/o promuevan la tematica		Aprendices o egresados interesados en vincularse o vinculados cómo custodios de semillas		Eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores realizados ferias+mercados campesinos (informes de participación)		Especies de semillas nativas y criollas identificadas, rescatadas o promovidas		Recetas identificadas en el marco de eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores		Herramientas y/o actividades pedagogicas enfocadas en la recuperación de saberes y practicas agroecológicas tradicionales y ancestrales		Acciones afirmativas que promuevan la cultura del consumo local de alimentos saludables producidos bajo criterios agroecológicos por parte de la comunidad rural y campesina.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	1	0

- Innovación:

Indicador 0perativo- Número de planes de trabajo articulados		Indicador Operativo- Número de eventos de divulgación cientifica o tecnológica realizados		Indicador Operativo - Número de asociaciones/up inscritas convocatorias CAMPESENA INNOVA 2024		Indicador de impacto- Proyectos Innovadores SER 2024.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	1	1	0	3	0	1	0

- Cambio climático:

Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 1)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 2)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (Campesena)	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
99	0	9	0	1	0

- Acceso a mercados:

META OPERATIVA - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - PARTICIPACIÓN EN MESAS DE COMPRAS PÚBLICAS		META DE IMPACTO - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN COMPRAS PÚBLICAS		META OPERATIVA - NÚMERO DE DINAMIZACIONES COMERCIALES	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	1	1	3	3	59	14

- Articulación interinstitucional:

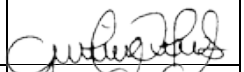
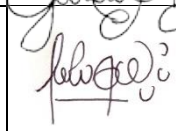
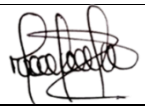
META OPERATIVA - ACTORES MAPEADOS		META IMPACTO - NÚMERO DE ALIANZAS GESTIONADAS		VALOR RECURSOS GESTIONADOS (30% de los recursos del centro)-según lo registrado en enlace Acceso Fuentes de Financiación"	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución		Ejecución
5	14	1	1		

CONCLUSIONES
En la reunión de seguimiento del mes de junio, se analizó en detalle el cumplimiento de las metas y la ejecución presupuestal, evidenciando tanto avances significativos como áreas que requieren atención inmediata. Se evidencio que el programa ha mostrado un buen desempeño general en términos de ejecución de cupos, con un cumplimiento del 80,7%, y un cumplimiento del 70,9% en el número de aprendices. Sin embargo, también se identificaron deficiencias notables, especialmente en la Ruta 2, donde se han ejecutado menos cursos en el área de fortalecimiento, con una ejecución significativamente por debajo de la meta. Finalmente, se subraya la importancia de revisar y ajustar las estrategias para las rutas de formación y el fortalecimiento de las asociaciones campesinas. Se recomienda realizar acciones efectivas que permitan avances sustanciales en ambas rutas para cumplir con el cronograma establecido y las metas del programa.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
-Indagar eventos que requieran la participación de las dinamizadoras de oferta rural -Consultar modelo de informe para el indicador de los edt. -Revisar las evidencias que se generaron en compras públicas, verificar si está bien y es necesario hacer ajustes.	26/07/2024	Luisa Martínez	Participación virtual

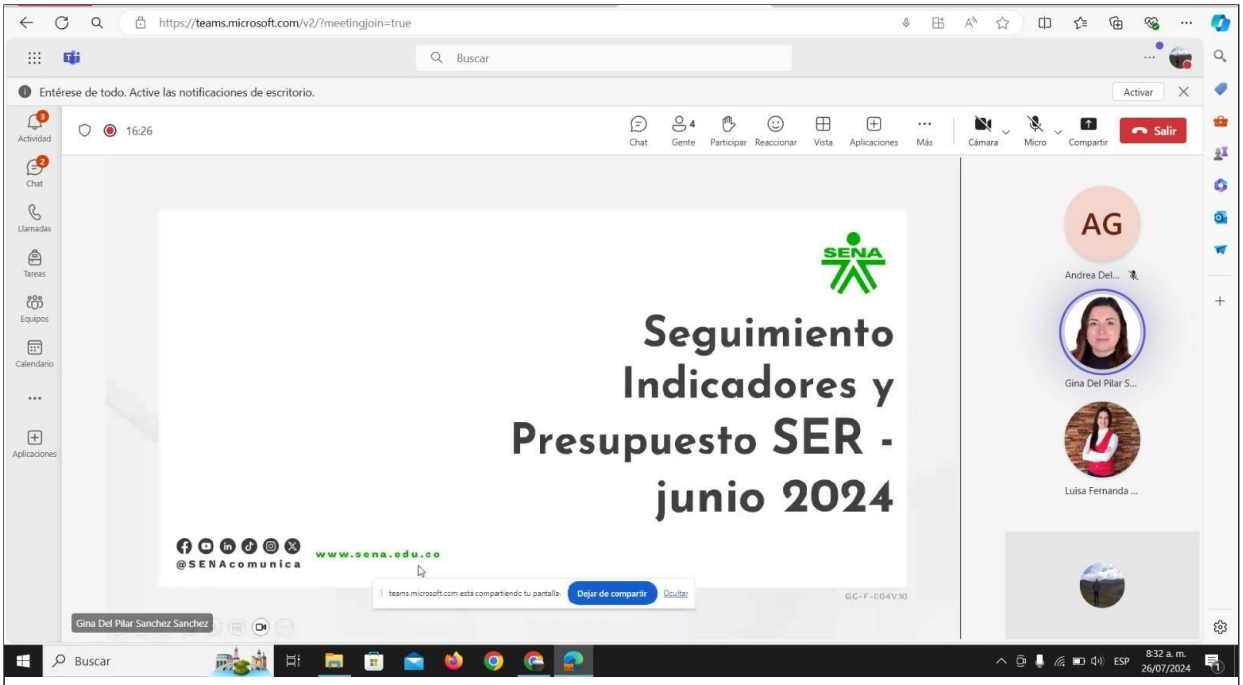
-Presentar información del manejo de viáticos del programa.	29/07/2024	Gina Sánchez	Participación virtual

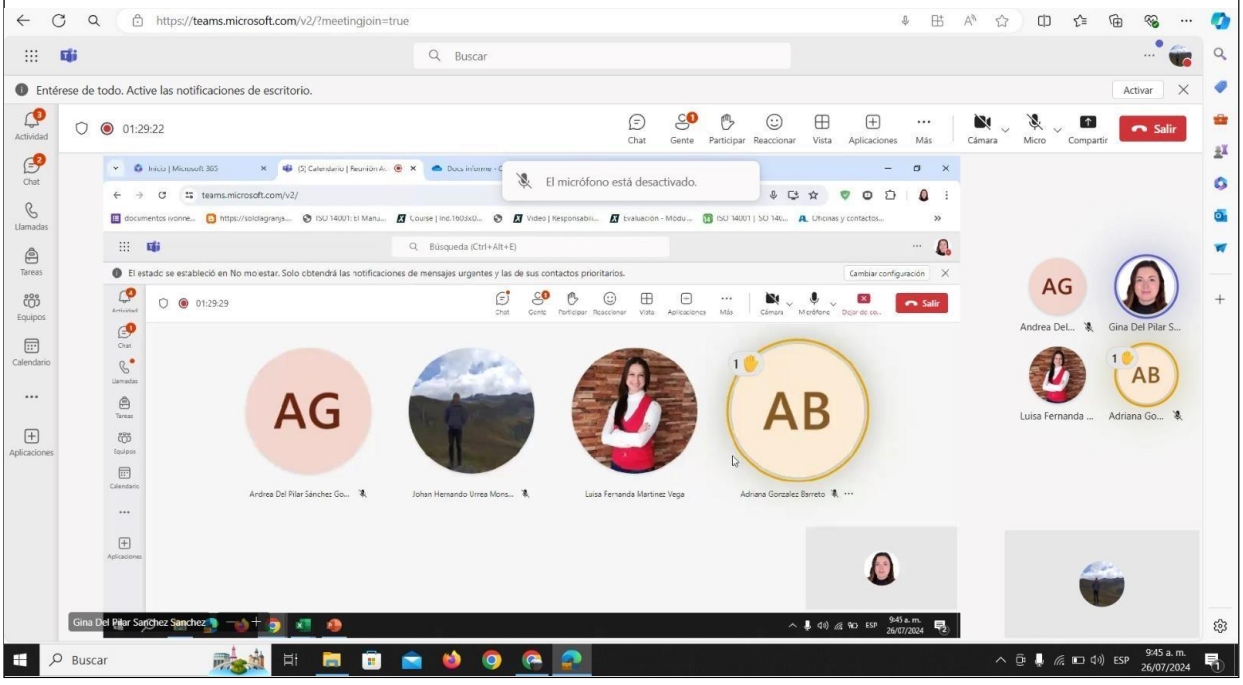
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA /EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Luisa Fernanda Martínez	Coordinación nacional			
Gina Sánchez	SER			
Andrea Sánchez	SER			
Adriana González	SER			
Johan Urrea	SER			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS


Seguimiento Indicadores y Presupuesto SER - junio 2024
www.sena.edu.co
@SENAcomunica
Gina Del Pilar Sanchez Sanchez


El micrófono está desactivado.
Gina Del Pilar Sanchez Sanchez